

Retail Life

СПЕЦВЫПУСК К Е-РИТЕЙЛ ФОРУМУ | 22 – 23 СЕНТЯБРЯ 2026

SEPTEMBER 22 – 23, 2026

E-RETAIL
FORUM

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ ТЕХНОЛОГИЙ
И ИННОВАЦИЙ

5000+

УЧАСТНИКОВ

200+

РИТЕЙЛЕРОВ
И МАРКЕТПЛЕЙСОВ

300+

СПИКЕРОВ

100+

ЭКСПОНЕНТОВ



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ПАРТНЕР

Альфа Банк

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

Яндекс
Маркет

ОРГАНИЗАТОРЫ
ФОРУМА



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



Минпромторг
России

Ритейл Эвент

БУДЬ В КУРСЕ СВЕЖИХ НОВОСТЕЙ И СОБЫТИЙ В РИТЕЙЛЕ | RETAIL-LIFE.RU

Альфа Банк

**Лучший банк
для масштабного
бизнеса**

Сервис для тех, кто решает

**Первые в стране запустили мобильный
сервис для тех, кто принимает решения
в крупном и среднем бизнесе**

- Оформляйте и контролируйте сделки в одном приложении
- Решайте любые бизнес-вопросы с персональным менеджером в чате
- Читайте отчёты аналитиков банка по отраслям и макроэкономике



Подключите сервис
Альфа-Босс и контро-
лируйте бизнес онлайн



Антон Алиханов

Министр промышленности и торговли Российской Федерации



Дорогие друзья!

От имени Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и от себя лично приветствую вас на Международном форуме электронной коммерции и ритейла «Е-РИТЕЙЛ ФОРУМ»!

Несмотря на внешние угрозы, рынок электронной торговли продолжает демонстрировать уверенный рост. По итогам 7 месяцев 2026 года его оборот перешагнул планку в 8,4 триллиона рублей, что на 18 % больше показателей аналогичного периода прошлого года. Такие двузначные темпы стали возможны благодаря эффективно выстроенной бизнес-модели, высокому уровню адаптации к вызовам, амбициозным планам и выбору потребителей. Сегодня российские цифровые платформы активно наращивают свое присутствие и на глобальных рынках. Их решения распространяются уже на 14 государств. Развитая инфраструктурная база с передовыми технологическими разработками востребованы за рубежом и вносят весомый вклад в наращивание взаимного товарооборота.

При этом в фокусе нашего внимания находятся вопросы системного регулирования, создания справедливых условий конкуренции и выработки сбалансированных правил работы для всех участников рынка. С 1 октября 2026 года вступает в силу Федеральный закон «О платформенной экономике», призванный прежде всего систематизировать работу в сегменте.

Традиционно «Е-РИТЕЙЛ ФОРУМ» выступает площадкой, объединяющей всех ключевых игроков отрасли, представителей органов государственной власти и экспертов. Его программа позволяет обсудить все ключевые тенденции электронной коммерции и способствует выработке практических решений, которые определяют будущее российской интернет-торговли.

Желаю всем участникам плодотворной работы, новых прорывных идей и успешной реализации всех намеченных планов!

Андрей Карпов

Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла



Приветствую вас на Международном Форуме технологий и инноваций «Е-РИТЕЙЛ ФОРУМ»!

Сегодня конкурентное преимущество компаний определяет уже не количество внедренных технологий, а способность выбрать действительно эффективные решения и интегрировать их в единую систему управления бизнесом. Именно этой задаче посвящен наш Форум.

Мы собираем на одной площадке лучшие отраслевые практики, успешные кейсы и технологические решения, которые уже помогают бизнесу повышать операционную эффективность, улучшать клиентский опыт и открывать новые возможности для роста.

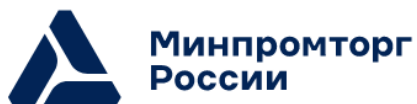
В центре внимания – эффективность современных IT-решений, покупательский опыт, платформенная экономика, ИИ-агенты, стратегии роста селлеров на маркетплейсах, роботизация, логистика и другие вопросы, которые сегодня определяют будущее отрасли.

Уверен, что Е-Ритейл Форум станет эффективной площадкой для выработки практических решений,

укрепления деловых связей и запуска новых совместных инициатив.

Желаю всем участникам продуктивной работы, интересных встреч и успешной реализации намеченных проектов!

ОРГАНИЗАТОРЫ ФОРУМА



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ



ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ



ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ



ПАРТНЕР
ПО ВОДЕ



ПАРТНЕР
ПО МЕДИЦИНСКОМУ
СОПРОВОЖДЕНИЮ



ПАРТНЕРЫ СЕССИЙ



СПИКЕРЫ СЕССИЙ



ПОСТАВЩИКИ



ЭКСПОНЕНТЫ



Альфа Лизинг

Альфа Банк

Особые условия лизинга для масштабного бизнеса по всей России

Индивидуальный
подход к задачам

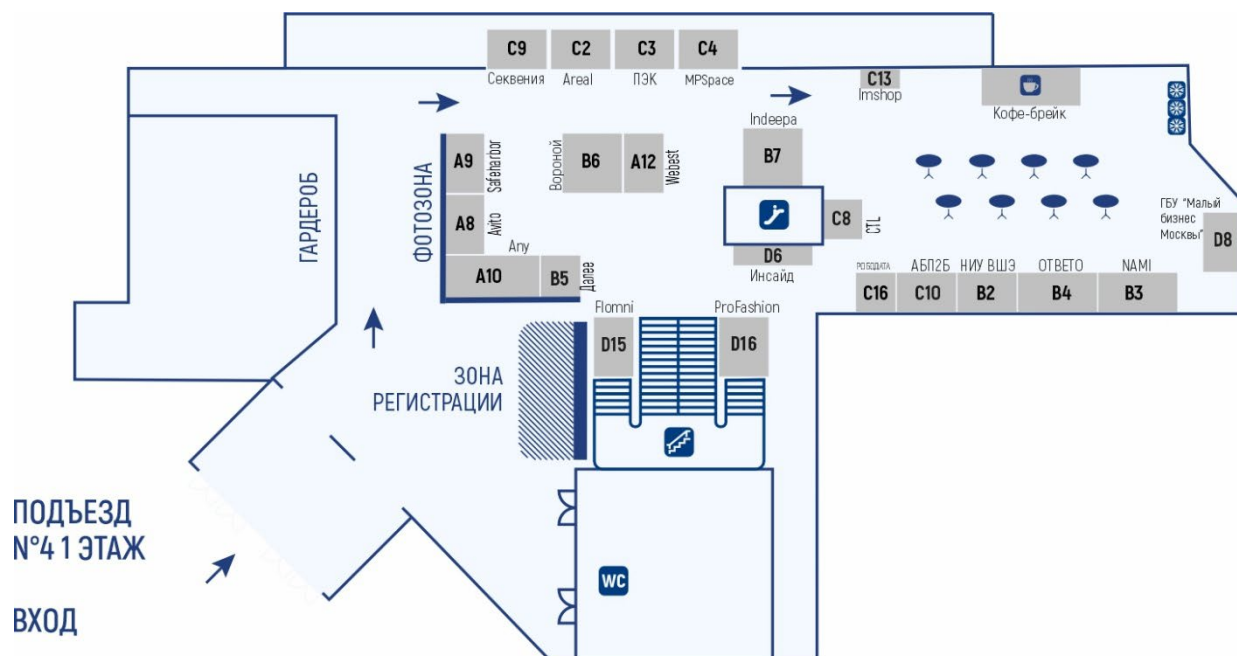
Срок лизинга
до 10 лет

Аванс от 0%



- Производственное оборудование
- Недвижимость
- Специальная и тяжёлая техника
- Вагоны и ж/д-техника
- Морские и речные суда
- Вертолёты и авиатехника

1 этаж



A8 - AVITO
A9 - SAFEHARBOR
A10 - ANY
A12 - WEBEST

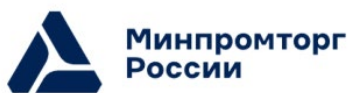
B2 - НИУ ВШЭ
B3 - NAMI
B4 - ОТВЕТО
B5 - ДАЛЕЕ
B6 - ВОРОНОЙ
B7 - INDEERA

C2 - AREAL
C3 - ПЭК
C4 - MPSPACE
C8 - CTL
C9 - СЕКВЕНИЯ
C10 - АБП2Б
C13 - IMSHOP
C16 - РОБОДАТА

D6 - ИНСАЙД
D8 - ГБУ "МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ"
D15 - FLOMNI
D16 - PROFASHION

2 этаж





МИНПРОМТОРГ РОССИИ

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации является уполномоченным (национальным) органом Российской Федерации по выполнению Конвенции о запрещении разработки, производства, накопления и применения химического оружия и его уничтожении и Конвенции о запрещении разработки, производства, накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации является уполномоченным органом Российской Федерации в области оборонной промышленности в случаях, предусмотренных Воздушным кодексом Российской Федерации.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации является уполномоченным органом Российской Федерации в сфере промышленной политики.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации является уполномоченным органом Российской Федерации по координации деятельности в сфере обращения лекарственных средств в части производства лекарственных средств для медицинского применения.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации является уполномоченным органом Российской Федерации по представлению в электронном виде в Евразийскую экономическую комиссию сведений о фармацевтических инспекторах для формирования реестра фармацевтических инспекторов государств - членов Евразийского экономического союза, а также по получению доступа к сведениям указанного реестра.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации осуществляет координацию и контроль деятельности подведомственного Министерству Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.



РАЭРР

Российская ассоциация экспертов рынка ритейла образована в ответ на запросы участников рынка розничной торговли и связанных с ним отраслей и в настоящее время проводит работу по различным направлениям: юридическому, аналитическому, информационному и др. РАЭРР участвует в работе по совершенствованию нормативно-правовой базы отрасли, оперативному разрешению конфликтных ситуаций в сфере ритейла, совершенствованию системы подготовки кадров, внедрению

новых технологий. Ассоциация на постоянной основе организует консультационную и методическую помощь своим членам, содействуя наиболее эффективному решению возникающих вопросов. В рамках своей компетенции РАЭРР представляет интересы членов Ассоциации в государственных и муниципальных органах власти. Особое внимание в настоящее время уделяется организации консультаций по широкому кругу вопросов, исследований и рейтинговой деятельности, развитию направлений корпоративного обучения и коучинга, а также системной консолидации специалистов наиболее востребованных направлений, таких как HR, логистика, IT технологии, маркетинг. Российская ассоциация экспертов рынка ритейла содействует информационной поддержке компаний-членов Ассоциации, а также проводит работу по организации мероприятий, способствующих объединению и развитию отрасли.

РАЭРР выступает организатором крупнейших отраслевых мероприятий в сфере ритейла. Ежегодно Ассоциацией реализуются собственные проекты в Москве и в регионах России.



Альфа Банк

АЛЬФА-БАНК

Крупнейший универсальный частный банк в России. На протяжении 30 лет занимает ведущие позиции во всех сегментах банковского бизнеса. По итогам первого полугодия 2023 года согласно годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности по РСБУ чистая прибыль Альфа-Банка составила 52 млрд руб., а активы превысили 6,2 трлн руб. Клиентская база составляет 1,4 млн корпоративных клиентов и 27,9 млн физических лиц. Альфа-Банк развивается по модели Phygital, сочетая цифровые инновации с эффективной сетью физического присутствия, которая насчитывает 535 офисов в Москве и регионах России, более 2500 городов с доставкой.



СДЭК

Международная курьерская служба с представительством в 25 странах. Доставляем личные посылки, документы, онлайн-покупки и грузы для бизнеса. Экосистема с проектами B2B и B2C: постаматы, фулфилмент, мейлфорвардинг, финансовый агрегатор, маркетплейс.



ИНСАЙД

Интернет-агентство «Инсайд» входит в ТОП-10 интеграторов «Битрикс24», имеет в штате сертифицированных специалистов, оказывает услуги по продажам и внедрению CRM, автоматизации бизнес-процессов, интеграции с 1С, телефонией и др., технической

поддержке, доработке коробочных версий «1С-Битрикс24», имеет опыт работы с крупными корпоративными внедрениями, реализовывает проекты «под ключ» любого уровня сложности.



СТЛ

Компания «СТЛ» является поставщиком медицинского оборудования индивидуального пользования, направленного на профилактику и лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой и нервной системы, реабилитации больных после операций.



АКИТ

Ассоциация компаний Интернет-торговли (АКИТ) объединяет крупнейшие маркетплейсы, интернет- и омниканальные компании, формирующие более 80% объема рынка интернет-торговли в России: Ozon.ru, Wildberries, Яндекс Маркет, Ситилинк, М.Видео, avito.ru, Lamoda, Утконос Онлайн, Перекресток Впрок, МегаМаркет, Детский мир, DNS и другие.

АКИТ представляет интересы участников рынка интернет-торговли, иницирует и проводит исследования, формирует отраслевую экспертизу и стандарты интернет-торговли, сертифицирует интернет-магазины на соблюдение стандартов качества обслуживания в целях защиты прав потребителей, а также устанавливает принципы добросовестной конкуренции.

АКИТ создана в 2012 году, с 2018 г. должность президента занимает Артем Соколов.



АВИТО

«Авито» — самая посещаемая онлайн-платформа объявлений в мире. Сегодня с помощью Авито можно разместить объявления в категориях: Товары, Авто, Работа, Услуги, Недвижимость.

«Авито» объединяет продавцов и покупателей — как частных лиц, так и представителей малого, среднего бизнеса, а также корпораций. Количество активных объявлений на платформе сегодня превышает 240 млн, а ежемесячная аудитория — более 72 млн пользователей. Ежесекундно на «Авито» заключается более 10 сделок, а ежедневно пользователи добавляют свыше 2 млн новых объявлений.

FLOMNI**FLOMNI**

Flomni — AI-платформа для автоматизации коммуникаций в клиентском сервисе, а также процессов найма и адаптации сотрудников.

Нам доверяют СДЭК, Уральские Авиалинии, Ситилинк, Байкал Сервис, Рейтинг Букмекеров, CarPrice и другие лидеры рынка.

**BRand
ICE****МОСКОВСКАЯ ФАБРИКА МОРОЖЕНОГО АО «БРПИ»**

Московская фабрика мороженого АО «БРПИ» — один из ведущих производителей пищевой индустрии, выпускает более 200 уникальных сортов мороженого: классические вкусы, функциональные и обогащенные сорта, веганские десерты, мороженое без сахара и многие другие.

Продукция Компании отвечает самым высоким стандартам качества.

 indeepa**INDEEPA**

Репрайсер INDEEPA для управления ценами и кросс-маркетплейс ценообразования на Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет. Благодаря инновационной технологии, сервис эффективно решает задачи — от базовых, как например, контроль маржинальности или конкурентное следование, до разработки сложных стратегий ценообразования, опираясь на ИИ.

 Первый ОФД**ПЕРВЫЙ ОФД**

Первый ОФД — IT-компания, разработчик и поставщик цифровых решений для офлайн-ритейла, e-commerce, сферы услуг с онлайн-оплатой, арендодателей и производителей. Сервисы Первого ОФД помогают бизнесу соблюдать требования законодательства, автоматизировать процессы и повышать эффективность управления.

Аналитика на основе данных из чеков позволяет принимать обоснованные управленческие решения. Клиентами компании являются более 280 000 организаций по всей России, включая крупнейшие федеральные сети.

www.nami-ag.ru**НАМИ**

НАМИ — рекламно-производственная компания, предоставляющая полный комплекс услуг в области дизайна, разработки, производства, логистики, монтажа и сервисного обслуживания торгового оборудования и долгосрочных рекламных материалов из металла, пластика и дерева.

Собственные производственные мощности площадью более 3000м2 и одна из лучших креативных команд на рынке помогут разработать и реализовать POSm проект любой сложности.



ПЭК

ПЭК – мультисервисный оператор логистических услуг, эксперт в сфере комплексных решений и организации грузоперевозок на территории России и за рубежом.

Компания основана в 2001 году.

Филиальная сеть ПЭК насчитывает свыше 300 отделений в России, Армении, Грузии, Беларуси, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Таиланде, Кыргызстане, Турции и Китае.

Ежегодно услугами компании пользуются 4,5 млн клиентов.



CARTIO

Cartio — платформа для создания мобильных приложений для ритейла. Вместо типовых конструкторов — индивидуальное решение с фирменным дизайном, необходимой функциональностью и интеграциями с вашими системами. Приложение развивается вместе с бизнесом: от быстрого запуска до реализации уникальных возможностей. Первая версия приложения — уже через месяц.



WEBEST

Webest с 2014 года создает и развивает цифровые решения: B2B-, B2C- и D2C-сервисы, интернет-магазины и корпоративные порталы для производителей и торговых компаний. Занимает 3 место среди разработчиков ecommerce среднего сегмента в Рейтинге Рунета 2026.

Как интегратор Enterprise-решений Битрикс24 и Платиновый партнер 1С-Битрикс обеспечивает высокое качество разработки веб-проектов и внедрения комплексных решений для автоматизации бизнес-процессов.



ANY

Any — AI-платформа для роста e-commerce

Any — SaaS-платформа с ИИ-решениями для e-commerce. С 2014 года помогаем интернет-магазинам расти.

800+ клиентов доверяют Any, включая 30% ТОП-100 компаний России. С 2022 года — часть экосистемы Т-Банка.

Почему выбирают Any:

- Доказанный опыт: 800+ клиентов, лидеры рынка

- 120+ подтвержденных кейсов роста
- Передовые ИИ-технологии для конверсии и среднего чека



ДАЛЕЕ

Далее — одна из крупнейших компаний на российском рынке веб-разработки, в штате работают более 470 человек. С 2005 года мы занимаемся разработкой и поддержкой сложных высоконагруженных решений.

Сотрудничаем с российскими и международными компаниями в сферах ритейла, телекома, финансов, банков, фармы и др. Экспертизу подтверждает лидерство в крупнейших отраслевых рейтингах: 3 место в Рейтинге Рунета «Разработчики сложных сайтов и веб-сервисов», 1-е место в Ruward Awards «Разработка сайтов».



АРЕАЛ

Ареал — команда цифровой трансформации. Создаем, развиваем взаимодействие с клиентами и партнерами через онлайн-сервисы: интернет-магазины, ритейл и B2B платформы, порталы поставщиков, ЭТП, ТОиР, личные кабинеты, АРМ, мобильные приложения.

Запускаем проекты на современном стеке технологий и собственной платформе [Wapps](#).



ПОРУБЛЮ

ПОРУБЛЮ берёт на себя всю рутину с кредитами и рассрочками, помогая клиентам покупать то, что хочется, а бизнесу — продавать больше. Мы объединили покупателей, торговые сети и крупнейшие банки в одну живую систему. Хотите оплатить покупку частями через BNPL, подключить надежный POS-брокер для магазина или быстро оформить займ? Всё работает за пару минут, без лишних сложностей и бюрократии.



MARKETGURU

MarketGuru — стратегический партнер по развитию бизнеса на Wildberries и Ozon.

Получите 14 дней доступа к MarketGuru и поддержку эксперта по внедрению инструментов бесплатно!

Контролируйте юнит-экономику и остатки, находите перспективные ниши, анализируйте конкурентов, автоматизируйте рекламу, цены, SEO и ответы на отзывы.



ВОРОНОЙ

«Вороной» — логистическая компания по официальному импорт товаров из Китая под ключ. Берем на себя весь цикл ВЭД: переговоры с поставщиком, международную перевозку, таможенное оформление, сертификацию, маркировку «Честный знак» и официальную оплату в Китай. Помогаем селлерам маркетплейсов и бизнесу ввозить товары легально, прозрачно и с полным комплектом документов. Рассчитываем стоимость доставки за 15 минут и предлагаем лучшие ставки на рынке белого импорта.



ОТВЕТО

ОТВЕТО — AI-платформа для автоматизации клиентских коммуникаций в e-commerce.

Мы помогаем брендам, селлерам и ритейлерам эффективно работать с обратной связью покупателей: автоматизируем ответы на отзывы, вопросы и сообщения на маркетплейсах с помощью искусственного интеллекта.

Платформа объединяет работу с Wildberries, Ozon, Яндекс Маркетом, Авито в едином интерфейсе, помогает сокращать время обработки обращений, повышать качество сервиса и улучшать клиентский опыт.



АБП2Б

АБП2Б специализируется на услугах и продуктах, повышающих уровень защиты и удобства администрирования ИТ-инфраструктуры, которыми уже пользуются крупные ритейл-компании и федеральные органы власти.

Ключевые услуги: анализ защищённости / пентесты, аудиты информационной безопасности и аудиты на соответствие требованиям регуляторов, например по работе с персональными данными.

Основные продукты:

- ОдинКлюч — корпоративный менеджер паролей и секретов
- ОдинХаб — платформа инвентаризации и управления ИТ-инфраструктурой
- MC22 — единое рабочее место администратора



АЗБУКА ВКУСА

Азбука вкуса (входит в группу компаний «Магнит») — российская торговая сеть, объединяющая привычную розничную сеть, фуд-сервисы и современные технологии.

Уже 29 лет компания задает стандарты в культуре потребления еды: уникальный ассортимент, собственное производство, экспертный подход к качеству и высокий уровень сервиса.

«Азбука вкуса» сегодня — это 170 магазинов в Москве и Санкт-Петербурге, из которых: 107 супермаркетов «Азбука вкуса», 58 минимаркетов «Азбука daily», 1 специализированный винный магазин «Энотека», 4 семейных гипермаркета «AB маркет», интернет-магазин.

SAFEHARBOR



Safeharbor - это профессиональный ЦОД в Москве и Санкт-Петербурге для малого и среднего бизнеса. Colocation, аренда юнитов, выделенных серверов, стоек, надежное электропитание, резервирование и высокий уровень безопасности.

Рубрики:

1. Коммерческие дата-центры
2. Colocation (размещение оборудования)
3. Аренда выделенных серверов
4. Инженерная и физическая безопасность ЦОД
5. Инфраструктура для ИТ и телеком-компаний
6. ИТ-решения для малого и среднего бизнеса

ROBODATA

ROBODATA

ROBODATA — российский интегратор робототехнических решений для бизнеса и промышленности. Компания реализует проекты по подбору, поставке, внедрению и сервисному сопровождению робототехнических комплексов с учётом задач конкретного заказчика.

ROBODATA предлагает сервисных, мобильных и гуманоидных роботов для применения в логистике, производстве, охране, HoReCa, умных зданиях, промо-активностях, исследовательских и образовательных проектах. В зависимости от сценария заказчику доступны аренда, покупка или лизинг оборудования.

Компания обеспечивает полный цикл работы: анализ задачи, подбор решения, поставку, дооснащение, интеграцию программного обеспечения, ввод в эксплуатацию, обучение персонала и последующее техническое обслуживание. ROBODATA работает с юридическими и физическими лицами по всей России.

**ALTCRAFT**

Altcraft создаёт продукты для роста продаж и удержания клиентов. Altcraft Platform — CDP и автоматизация маркетинга: единый профиль клиента, сегментация, омниканальные рассылки, сценарии коммуникаций, программы лояльности и аналитика кампаний. Быстрый старт в облаке или развёртывание On-Premises. MoodRec — AI-рекомендации и умный поиск, которые подбирают товары под интересы каждого покупателя. Работает с каталогом и поведением аудитории, настраивается без кода.

**MPSPACE**

MPSpace — операционный автопилот ценообразования и маржинальности для продавцов на Wildberries и Ozon.

B2B SaaS-экосистема на рынке с 2021 года и официальный авторизованный сервис обеих площадок. В 2026 году, когда комиссии подскочили до 50%, а принудительные авто-акции выжигают прибыль, MPSPACE забирает на себя всю операционную рутину по переоценке и защищает юнит-экономику бизнеса 24/7.

Алгоритмы авто-репрайсинга мгновенно реагируют на изменения комиссий, акций и действий конкурентов: обновление цен происходит каждые 20 минут на Wildberries и каждые 10–40 минут на Ozon.

Платформа держит под 24/7-контролем матрицу в 400 000 SKU и совокупный оборот клиентов в 35 млрд рублей. MPSPACE обеспечивает крупным брендам и тысячам селлеров рост чистой прибыли до 30% и гарантирует 100% защиту от продаж в минус.

Только за первые 8 месяцев 2026 года работы алгоритмов наши клиенты заработали 5 млрд рублей дополнительной чистой прибыли.

**RONAVI ROBOTICS**

Ronavi Robotics — интегратор роботизированной логистики и производитель мобильных роботов. Компания автоматизирует комплектацию, сортировку и перемещение товаров на складах и в распределительных центрах ритейла. Платформа Hyper RMS объединяет роботов разных типов и производителей с WMS, ERP и складской инфраструктурой. Решения ускоряют обработку товаропотока, снижают ошибки и зависимость от дефицита персонала.

СЕМАРГЛ

СЕМАРГЛ

Семаргл — российская производственно-инжиниринговая компания (автоматизация и роботизация промышленных предприятий, интралогистики и производственных процессов)

16 лет на рынке. Свыше 100 реализованных проектов. Оборудование включено в Реестр российской промышленной продукции ПП РФ №.719. Собственное ПО DIACON WMS, RMS входит в «Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД», зарегистрировано в Минкомсвязи РФ. Разработка и производство роботов, ГПС, Автоматизированных систем хранения и перемещения грузов.

FITTIN

FITTIN

Мы делаем сайты и приложения для тех, кто продаёт: интернет-магазины, клиентские приложения с лояльностью, корпоративные решения с интеграцией в учётные системы. Но сделать сайт — половина дела: дальше его нужно наполнять и продвигать, а на это у бизнеса обычно нет людей. Поэтому мы разработали собственные AI-продукты, которые берут эту работу на себя, — от автоматических ответов на отзывы до сервиса, который каждый день сам пишет и публикует статьи на сайте.

**купер
бизнес**

Ваш сервис по закупкам



-25%

**на первый заказ
от 6 500₽**

ПРОМОКОД

b2ba25b2b



Доставка день в день



ЭДО и возврат НДС



**Больше выгоды для
клиентов СберБизнеса**

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

День 1, 22.09.2026 (Вторник)

22.09.2026 (Вторник) 10:00 – 11:30 Зал «Альфа-Банк»	Визионерская сессия КАК МЕНЯЮТСЯ ПРИОРИТЕТЫ РИТЕЙЛА	
22.09.2026 (Вторник) 10:00 – 11:30 Зал «Эксперт»	Экспертная сессия ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ИТ РЕШЕНИЙ: ГДЕ КОНЧАЕТСЯ ОБЕРТКА И НАЧИНАЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТ	
22.09.2026 (Вторник) 10:00 – 11:30 Зал «Ритейл»	Пленарная дискуссия ЛОГИСТИКА И СКОРОСТЬ: КАК РИТЕЙЛ ОТВЕЧАЕТ НА ТРЕБОВАНИЯ БЫСТРОЙ ДОСТАВКИ? Логистика	
22.09.2026 (Вторник) 10:00 – 12:00 Зал «Гранат»	ПРОДВИЖЕНИЕ НА АВИТО /ЯНДЕКС РИТМ/ЯНДЕКС ПРОМОСТРАНИЦАХ	
22.09.2026 (Вторник) 10:00 – 11:30 Зал «Колизей»	Экспертная сессия БАНКИНГ И РИТЕЙЛ. ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКИНГА КАК В БИЗНЕСЕ, ТАК И В ТЕХНОЛОГИЯХ	
22.09.2026 (Вторник) 10:00 – 11:30 Зал «А»	Круглый стол HR ТЕСН. КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ HR	

22.09.2026 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «В»

Мастер-класс**ТЕХНИКИ ПРОДАЖ БЕЗ ПРОДАЖ. ПРОДАЕМ ДОРОГО И
УВЕРЕННО В 2026 ГОДУ**

22.09.2026 (Вторник)

12:00 – 14:00

Зал «Альфа-Банк»

Пленарное заседание**РОЗНИЦА И ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ НА ОБЩЕМ ПЕРЕПУТЬЕ:
ДОСТИГНУТ ЛИ ПРЕДЕЛ МОДЕРНИЗАЦИИ, И ЧТО ОПРЕДЕЛИТ
НОВУЮ ЭКОНОМИКУ ПРОДАЖ?**

22.09.2026 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия**КОНКУРЕНЦИЯ ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ: КАК БИЗНЕСУ СОХРАНИТЬ
КАЧЕСТВО СЕРВИСА**

Логистика



22.09.2026 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зал «В»

Экспертная сессия**ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА**

22.09.2026 (Вторник)

14:00 – 15:30

Зал «Эксперт»

Экспертная сессия**РОБОТИЗАЦИЯ В ТОРГОВЛЕ И В ПРОИЗВОДСТВЕ ТОВАРОВ**

22.09.2026 (Вторник)

14:00 – 15:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия**КОММЕРЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ И АВТОНОМНЫЕ БЕСПИЛОТНЫЕ
ДОСТАВЩИКИ**

Логистика



22.09.2026 (Вторник) 14:00 – 15:30 Зал «Гранат»	Экспертная сессия ПРОДАЖИ В ДИАЛОГЕ: АГЕНТНАЯ КОММЕРЦИЯ КАК НОВЫЙ КАНАЛ СПРОСА	Партнер 	
22.09.2026 (Вторник) 14:00 – 15:30 Зал «Колизей»	Экспертная дискуссия ЭЛЕКТРОНИКА И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА 2026: РЫНОК ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ДАВЛЕНИЕ РЕГУЛЯТОРА И НОВАЯ РОЛЬ РИТЕЙЛА		
22.09.2026 (Вторник) 14:00 – 15:30 Зал «А»	Экспертная сессия КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО: КАК ПРОКАЧИВАТЬ НАВЫКИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ?		
22.09.2026 (Вторник) 14:00 – 16:00 Зал «В»	Экспертная сессия ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ ВАС: КАК ПРЕВРАТИТЬ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, СТОРИТЕЛЛИНГ И УПАКОВКУ В СИСТЕМУ РОСТА БРЕНДА	Партнер 	
22.09.2026 (Вторник) 14:30 – 16:00 Зал «Альфа-Банк»	ОДИН РЫНОК – НОВЫЕ ПРАВИЛА. АРХИТЕКТУРА РЕГУЛИРОВАНИЯ ОМНИКАНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА Форсайт-сессия	Партнер 	
22.09.2026 (Вторник) 16:00 – 17:30 Зал «Эксперт»	Экспертная сессия КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ. ЗАЩИТА ДАННЫХ И СИСТЕМ	Партнер 	

22.09.2026 (Вторник) 16:00 – 17:30 Зал «Ритейл»	Экспертная сессия РОБОТИЗАЦИЯ И СКЛАДЫ: ТЕХНОЛОГИИ, ВНЕДРЕНИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ Логистика	
22.09.2026 (Вторник) 16:00 – 17:30 Зал «Гранат»	Экспертная сессия ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ = РОСТ ПРИБЫЛИ. КАК УПРАВЛЯТЬ ЗАТРАТАМИ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ?	
22.09.2026 (Вторник) 16:00 – 17:30 Зал «Колизей»	Экспертная сессия ОНЛАЙН-ПРОДАЖА АЛКОГОЛЯ: ВОЗМОЖНОСТИ ИЛИ РИСКИ?	Партнер  
22.09.2026 (Вторник) 16:00 – 17:30 Зал «А»	Экспертная сессия ЭДО ДЛЯ БИЗНЕСА: СКОРОСТЬ, ПРОЗРАЧНОСТЬ, ЭКОНОМИЯ	
22.09.2026 (Вторник) 16:30 – 17:30 Зал «Альфа-Банк»	ЦИФРЫ И ФАКТЫ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ: ЧТО ГОВОРЯТ ДАННЫЕ Аналитический обзор	

День 2, 23.09.2026 (Среда)

23.09.2026 (Среда) 10:00 – 11:30 Зал «Альфа-Банк»	Экспертная сессия ОТ ДАННЫХ К ДЕЙСТВИЮ: СТРОИМ МАРКЕТИНГ НА БАЗЕ ИИ И ОМНИКАНАЛЬНОСТИ Маркетинг	
23.09.2026 (Среда) 10:00 – 11:30 Зал «Эксперт»	Экспертная сессия ТРАДИЦИОННЫЙ РИТЕЙЛ VS ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ. ОБЩЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ИТОГОВ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ В РОССИИ	
23.09.2026 (Среда) 10:00 – 11:30 Зал «Ритейл»	Экспертная сессия ТРАЕКТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: МЕЖДУ ТЕСТОВОЙ ПРОДАЖЕЙ И СВОИМ БИЗНЕСОМ	Партнер  
23.09.2026 (Среда) 10:00 – 11:30 Зал «Гранат»	Экспертная сессия ЦИФРОВАЯ ПОЛКА ГОТОВОЙ ЕДЫ. КАК «ПРОДАТЬ ВКУС» ЧЕРЕЗ ЭКРАН?	
23.09.2026 (Среда) 10:00 – 11:30 Зал «Колизей»	Экспертная сессия СДЕЛАНО В РЕГИОНЕ – ПРОДАЕТСЯ В СЕТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД НА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ВИТРИНЕ	Партнер  
23.09.2026 (Среда) 10:00 – 12:00 Зал «А»	Экспертная сессия ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР КАК LIFESTYLE ПРОСТРАНСТВО. ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ ОПЫТ ПОКУПАТЕЛЯ Коммерческая недвижимость	

23.09.2026 (Среда) 10:00 – 12:00 Зал «В»	Экспертная сессия ФРАНЧАЙЗИНГ: КАК МАСШТАБИРОВАТЬ E-COMMERCE ЧЕРЕЗ ПАРТНЁРСКУЮ СЕТЬ	
23.09.2026 (Среда) 12:00 – 13:30 Зал «Альфа-Банк»	Круглый стол ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ КАК ГЛАВНЫЙ КРІ: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТРИКИ Маркетинг	
23.09.2026 (Среда) 12:00 – 14:00 Зал «Ритейл»	Экспертная сессия ОТ ПИЛОТА К МАСШТАБИРОВАНИЮ: КАК ВНЕДРИТЬ ИИ -ИНСТРУМЕНТЫ БЕЗ «ПРОСАДКИ» ВЫРУЧКИ	
23.09.2026 (Среда) 12:00 – 13:30 Зал «Гранат»	Экспертная сессия МАЛЫЙ БИЗНЕС В ДЕЙСТВИИ: ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ	
23.09.2026 (Среда) 12:00 – 14:00 Зал «Колизей»	Экспертная сессия ЦЕНА ПАРТНЕРСТВА: О ЧЕМ СЕЛЛЕРЫ И МАРКЕТПЛЕЙСЫ ДОЛЖНЫ ДОГОВОРИТЬСЯ ДО 01.10.2026 ГОДА Селлеры и маркетплейсы	
23.09.2026 (Среда) 12:30 – 14:30 Зал «Эксперт»	Стратегическая сессия СТРАТЕГИЯ БЕЗ ГАРАНТИЙ: КАК РАЗВИВАТЬСЯ В УСЛОВИЯХ СЛОЖИВШИХСЯ ТРЕНДОВ И ВЫСОКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	

23.09.2026 (Среда) 12:30 – 14:00 Зал «А»	Экспертная сессия ЭКСПОРТ ЧЕРЕЗ E-COMMERCE: ЛОГИСТИКА, ПЛАТЕЖИ, КОМПЛАЕНС – КАК ВЫЙТИ НА НОВЫЕ РЫНКИ	
23.09.2026 (Среда) 12:30 – 14:00 Зал «В»	Экспертная сессия ОТ КОНТЕНТА К ПОКУПКЕ: КТО БУДЕТ СОЗДАВАТЬ СПРОС В ЭПОХУ AI?	
23.09.2026 (Среда) 13:45 – 15:15 Зал «Гранат»	Экспертная сессия КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС. КАК ПРЕВРАТИТЬ СЕРВИС В КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО Клиентский сервис	
23.09.2026 (Среда) 14:00 – 15:00 Зал «Альфа-Банк»	Аналитическая сессия КАК МЕНЯЕТСЯ РЫНОК: FMCG В ЦИФРАХ	
23.09.2026 (Среда) 14:30 – 16:30 Зал «Колизей»	Экспертная дискуссия FASHION БЕЗ МАРКЕТПЛЕЙСОВ: НОВАЯ СТРАТЕГИЯ РОСТА БРЕНДОВ	
23.09.2026 (Среда) 14:30 – 16:30 Зал «А»	Экспертная сессия ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ КРЕАТОРОВ. ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ И ЧТО С НИМ СТАНЕТ? Селлеры и маркетплейсы	

23.09.2026 (Среда) 14:30 – 16:30 Зал «В»	Закрытое совещание ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ РАЗРР	 РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА	
23.09.2026 (Среда) 15:00 – 17:00 Зал «Эксперт»	Экспертная сессия РОССИЙСКО -КИТАЙСКОЕ ПАРТНЕРСТВО. КАК МАСШТАБИРОВАТЬ ТОРГОВЛЮ С КИТАЕМ И ЗАЩИТИТЬ МАРЖИНАЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА?		
23.09.2026 (Среда) 15:00 – 17:00 Зал «Ритейл»	Экспертная сессия ИИ АГЕНТЫ, КАК ДРАЙВЕР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА		
23.09.2026 (Среда) 15:30 – 16:30 Зал «Альфа-Банк»	Аналитическая сессия ОНЛАЙН-ПОКУПАТЕЛЬ FMCG: КТО ОН И КАК ОТВЕТИТЬ НА ЕГО ОЖИДАНИЯ		
23.09.2026 (Среда) 15:30 – 17:00 Зал «Гранат»	Экспертная сессия НОВЫЕ ПУТИ СJM. КАК ИИ АГЕНТЫ ФОРМИРУЮТ ПУТЬ КЛИЕНТА? Клиентский сервис		

Альфа Банк

Лучший банк для масштабного бизнеса



Альфа-Инсайт

Сервис для анализа рынков и бизнес-рекомендаций

- Узнайте вашу долю рынка и динамику продаж относительно отрасли и конкурентов
- Получите данные, на которые можно опираться для принятия маркетинговых решений
- Посмотрите, кто ваши покупатели, сколько они тратят и какие товары выбирают
- Определите, какие категории развивать, какие — сокращать, а где теряете прибыль из-за цены



Наведите камеру телефона и закажите отчёт по вашему бизнесу, отрасли или конкурентам



ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ



SIBERIA.RETAILDAYS.RU

7-9 ОКТЯБРЯ 2026

Омск,
Конгресс-холл



CENTRAL ASIA TRADE FORUM



RETAILWEEK.UZ

29-30 ОКТЯБРЯ 2026

Ташкент,
Hyatt Regency



НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА



RETAILWEEK.RU

31 МАЯ - 3 ИЮНЯ 2027

Москва,
Конгресс-центр ЦМТ